



autopromotec

21 – 24 maggio 2025
Bologna – Italia



Fatti & Cifre 2025

**30ª Biennale Internazionale
delle Attrezzature
e dell'Aftermarket Automobilistico**

Il salone dei costruttori

Autopromotec, biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, con i suoi **60 anni di storia**, che la rendono la più antica manifestazione del settore in Europa e nel mondo, ha raggiunto la trentesima edizione, confermandosi come **manifestazione più specializzata a livello internazionale**.

Cresciuta insieme al suo pubblico, grazie agli espositori sempre qualificati, Autopromotec aggrega tutte le filiere merceologiche dell'aftermarket automobilistico: dai pneumatici al car service, dalle attrezzature per officina ai ricambi.

Innovazioni di prodotto ed eccellenze industriali, tecnologie avanzate e opportunità di mercato, convegnistica di alto livello e **momenti di incontro B2B** attraggono produttori e operatori professionali **da tutto il mondo**, che qui si ritrovano per creare networking a livello globale, per accrescere il proprio business, per cogliere importanti indicazioni strategiche.

La base associativa

Connotata sin dall'inizio come **rassegna internazionale**, Autopromotec (allora si chiamava SARP - Salone Attrezzature Ricostruzione Pneumatici) nasce nel **1965 a Roma** dalla volontà di AIRP (Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici), con l'obiettivo di dare visibilità allo sviluppo tecnologico del settore della ricostruzione in forte espansione in quegli anni.

Dal 1967, a Bologna, si consolida la formula biennale che contraddistingue tuttora il salone. A partire dal 1973 si apre una nuova fase e al SARP viene affiancato il SIAC (Salone Internazionale Attrezzature, Autofficine e Carrozzerie), per divenire poi nel 1991, insieme, Autopromotec.

Ciò che contraddistingue Autopromotec e che rende la manifestazione interlocutore e hub di confronto per l'intero settore dell'aftermarket automotive è la base associativa su cui si regge, composta da AICA e AIRP.



AICA, l'Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature, è stata fondata nel 1976 per rappresentare gli operatori del settore impegnati nella progettazione, produzione e vendita di impianti, macchinari e attrezzature per l'assistenza, la manutenzione e la riparazione dei mezzi di trasporto. Questo settore è fortemente orientato all'esportazione e si è guadagnato una posizione di leadership a livello mondiale grazie ai suoi prodotti innovativi e alle capacità imprenditoriali di molte PMI italiane che, in alcuni casi, hanno raggiunto lo status di multinazionali.

AIRP è l'Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici ed è stata fondata nel 1963.

Rappresenta la categoria a livello nazionale e internazionale e promuove i pneumatici ricostruiti come prodotto sicuro e dal forte impatto ecologico ed economico. AIRP è membro di BIPAVER (Associazione Europea dei Ricostruttori di Pneumatici) per svolgere un ruolo importante, non solo a livello nazionale, ma anche sulla scena europea, contribuendo alla definizione delle politiche di settore.

Specializzazione

583 categorie merceologiche a coprire tutti i sotto-settori dell'aftermarket.

Non vi è un solo aspetto delle attività di assistenza postvendita automotive che non sia ampiamente rappresentato dall'offerta espositiva di Autopromotec: attrezzature, ricambi, autolavaggi, pneumatici, accessori, fino alle più sofisticate soluzioni software e ICT. Siano esse prodotte dalle maggiori multinazionali o dalla piccola start up innovativa.

La completezza orizzontale dell'offerta e la forte specializzazione verticale rendono ogni padiglione di Autopromotec una "fiera nella fiera".

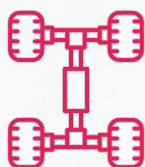
3 macrosettori merceologici che rendono Autopromotec conosciuta nel mondo



I migliori strumenti al servizio dell'aftermarket in officina

Il settore delle autoattrezzature fa di Autopromotec il riferimento internazionale dell'aftermarket automotive, grazie alla massima concentrazione di aziende e di prodotti, che qui si riuniscono a creare uno dei più importanti punti di incontro a livello globale.

Un polo dell'innovazione e dell'eccellenza al servizio di meccatronici, meccanici e gommisti, autofficine, carrozzerie, autoconcessionari, stazioni di servizio, autolavaggi, centri specializzati per l'assistenza e la riparazione.



Tutto ciò che gira intorno alla ruota: pneumatici e attrezzature

Pneumatici nuovi e ricostruiti, cerchi, accessori, attrezzature e prodotti per la vendita, l'assistenza, la diagnosi e la riparazione di pneumatici, oltre ovviamente tutto il mondo della ricostruzione: macchinari, attrezzature, stampi e materiali. Per ognuno di questi prodotti Autopromotec presenta la massima espressione a livello mondiale in termini di qualità, ricerca e innovazione, grazie alla partecipazione dei grandi costruttori e degli operatori più specializzati.



Ricambi e car service: l'eccellenza tecnologica in mostra

Ad oggi, buona parte dell'innovazione nell'industria automobilistica nasce ed è resa possibile dalla componentistica, per rendersene conto basta visitare i nostri padiglioni dedicati agli autoricambi, componenti e car service: un settore che in Autopromotec è cresciuto negli anni fino a divenire una presenza forte e consolidata a complemento degli altri comparti, portando così la fiera ad abbracciare e rappresentare al meglio ogni aspetto ed elemento dell'aftermarket automotive.

Planimetria merceologica



| | | | |
|--|---|---|--|
|  | Attrezzature per diagnostica |  | Area dimostrativa esterna - Attrezzature per soccorso stradale |
|  | Ricambi, Componenti, Car Services |  | Attrezzature assistenza pneumatici/officine/sollevamento |
|  | Pneumatici nuovi/ricostruiti, Cerchi |  | Utensili, Compressori, Attrezzature polifunzionali |
|  | Lubrificanti |  | Attrezzature e prodotti per stazioni di servizio, Autolavaggi e Car Care |
|  | Attrezzature e prodotti per carrozzeria |  | Aree Istituzionali |

Superficie espositiva



15 padiglioni



7 aree esterne



165.000 m² espositivi



Espositori per paese

| | | | | | |
|---------------|-----|-----------------|-----|-------------|----|
| Albania | 1 | Giappone | 3 | San Marino | 6 |
| Andorra | 1 | Grecia | 3 | Serbia | 1 |
| Argentina | 1 | India | 10 | Singapore | 5 |
| Austria | 3 | Indonesia | 2 | Slovacchia | 2 |
| Belgio | 15 | Irlanda | 2 | Slovenia | 5 |
| Bulgaria | 1 | Italia | 946 | Spagna | 21 |
| Canada | 1 | Lettonia | 1 | Stati Uniti | 20 |
| Cina | 318 | Libano | 1 | Svezia | 6 |
| Colombia | 5 | Lituania | 2 | Svizzera | 8 |
| Corea Del Sud | 3 | Lussemburgo | 3 | Tailandia | 3 |
| Danimarca | 6 | Paesi Bassi | 24 | Taiwan | 24 |
| Egitto | 1 | Pakistan | 1 | Turchia | 31 |
| Estonia | 3 | Polonia | 56 | Ucraina | 3 |
| Finlandia | 4 | Portogallo | 4 | Ungheria | 1 |
| Francia | 17 | Regno Unito | 28 | | |
| Germania | 85 | Repubblica Ceca | 5 | | |

Totale: 1.692

di cui **61** marchi
rappresentati

Provenienza espositori



Top 10 paesi rappresentati

Cina, Germania, Polonia, Turchia, Regno Unito, Olanda, Taiwan, Spagna, Stati Uniti, Belgio

46 paesi rappresentati

Presenze degli operatori professionali



80.799 Operatori professionali
ITALIANI

16.549 Operatori professionali
ESTERI

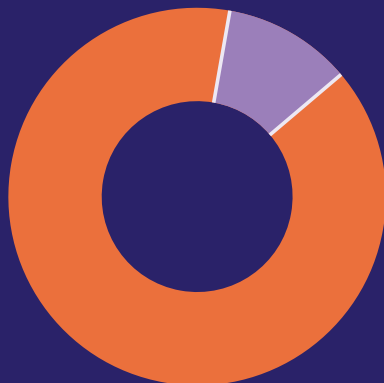
Totale: **97.348**

Operatori
professionali
ITALIANI

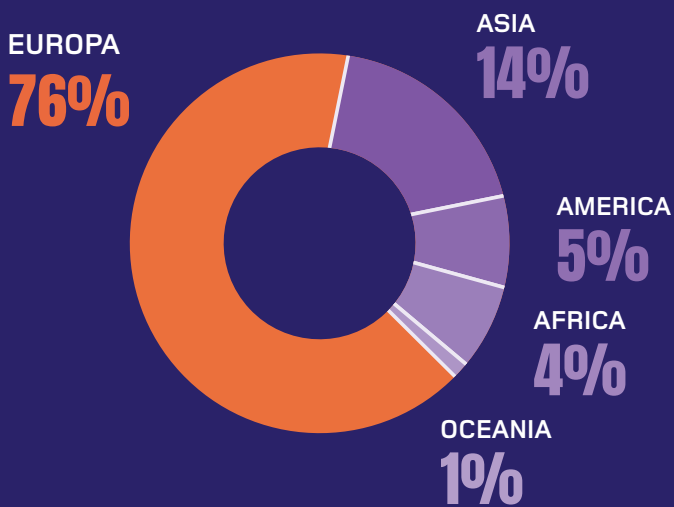
83%

Operatori
professionali
ESTERI

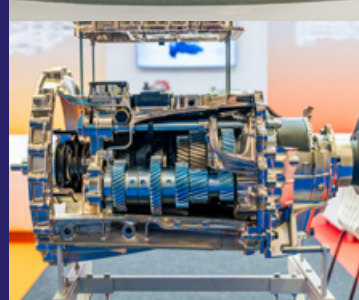
17%



Provenienza operatori professionali esteri



131+ Paesi rappresentati dagli operatori professionali



Operatori professionali: presenze per settore



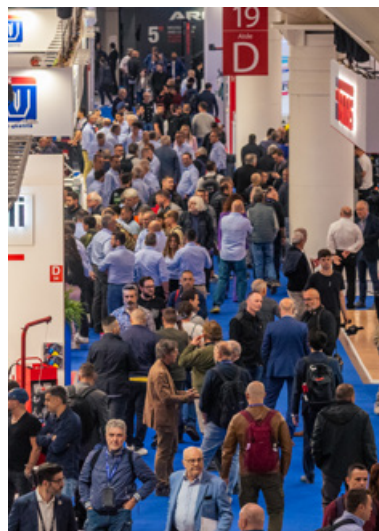
Visitatori italiani

| | | |
|----|-------|---|
| 1 | 17,55 | Meccatronico |
| 2 | 14,32 | Carrozziere |
| 3 | 13,97 | Ricambi e componenti - costruttore/distributore |
| 4 | 9,77 | Autoattrezzature - costruttore/distributore |
| 5 | 7,14 | Gommista |
| 6 | 4,47 | Autolavaggio |
| 7 | 4,32 | Rettificatori |
| 8 | 2,99 | Enti istituzionali/associazioni professionali |
| 9 | 2,72 | Prodotti car care - produttore/distributore |
| 10 | 1,97 | Lubrificanti - produttore/distributore |
| 11 | 1,49 | Centro revisione |
| 12 | 1,48 | Casa automobilistica |
| 13 | 0,8 | Stazione di servizio |



Visitatori esteri

| | | |
|----|-------------|---|
| 1 | 3,99 | Autoattrezzature - costruttore/distributore |
| 2 | 2,73 | Gommista |
| 3 | 2,66 | Ricambi e componenti - costruttore/distributore |
| 4 | 1,82 | Meccatronico |
| 5 | 1,58 | Prodotti car care - produttore/distributore |
| 6 | 1,48 | Autolavaggio |
| 7 | 1,28 | Carrozziere |
| 8 | 0,42 | Enti istituzionali/associazioni professionali |
| 9 | 0,41 | Lubrificanti - produttore/distributore |
| 10 | 0,23 | Rettificatori |
| 11 | 0,18 | Casa automobilistica |
| 12 | 0,13 | Centro revisione |
| 13 | 0,07 | Stazione di servizio |



Attività di promozione internazionale



250 delegati da oltre
40 mercati esteri



Promozione di Autopromotec
in **11** paesi e **5** continenti



400+ giornalisti
internazionali



50+ incontri con associazioni,
giornalisti e aziende del panorama
automotive mondiale



800+ incontri di business
matching tra importatori e
produttori



300+ associazioni
internazionali invitate

CONFERENZE STAMPA

Danimarca, Francia, Finlandia, Norvegia, Regno Unito, Spagna, Svezia

INCONTRI CON ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA INTERNAZIONALI

Cina, Corea del Sud, Giappone, Polonia, Stati Uniti d'America, Turchia

PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

Cina, Corea del Sud, Germania, Giappone, Stati Uniti d'America

AUTOPROMOTEC TALKS

Roadshow italiano di 4 appuntamenti tra Roma e Milano per promuovere le tematiche della manifestazione

madeinitaly.gov.it



L'**International Delegations Area**, allestita presso il centro servizi, cuore dell'intero quartiere fieristico, ha ospitato buyer e associazioni provenienti da tutto il mondo.

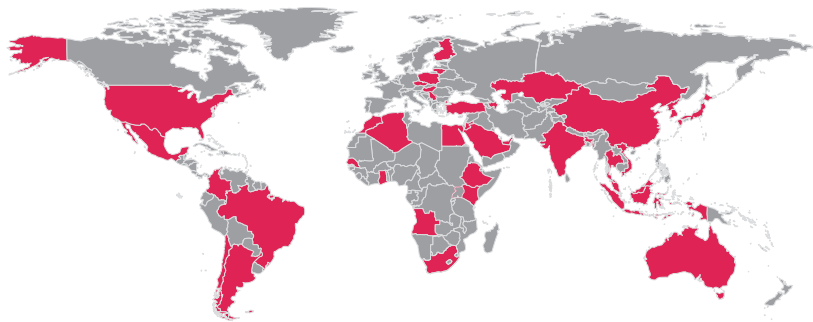
Grazie al supporto del MAECI - Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dell'Italian Trade Agency - ICE Agenzia, oltre 250 top buyer selezionati da oltre 40 mercati esteri hanno preso parte ad Autopromotec 2025, organizzando 858 incontri B2B, che hanno coinvolto 146 rappresentanti di almeno 110 aziende espositrici italiane.

Un concreto supporto alle aziende produttrici, in settori vocati da sempre a una forte internazionalizzazione e ricerca di distributori e partnership in quasi tutti i mercati del mondo.



Sono stati invitati buyers e importatori da:

Algeria, Angola, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Azerbaijan, Brasile, Cile, Cina, Colombia, Corea, Costa d'Avorio, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Etiopia, Finlandia, Giappone, Giordania, India, Indonesia, Kazakistan, Kenya, Lituania, Malesia, Marocco, Messico, Polonia, Qatar, Senegal, Serbia, Stati Uniti, Sudafrica, Thailandia, Turchia, Ungheria e Vietnam.





***“Autopromotec non è solo una vetrina di prodotto,
ma un vero e proprio hub di idee”***

Questo è da sempre il nostro slogan e il nostro obiettivo, un impegno che quest'anno abbiamo mantenuto ospitando oltre 200 eventi, tra appuntamenti istituzionali, conferenze di partners e sessioni tecniche curate dagli espositori stessi.

Questa trentesima edizione si è ispirata a delle tematiche fondamentali per il settore dell'aftermarket automotive, quali **sostenibilità, intelligenza artificiale e accesso e gestione dei dati**, tutti temi già introdotti durante gli Autopromotec Talks, una serie di conferenze stampa che hanno preparato il pubblico all'arrivo della manifestazione.

I nostri espositori, vero punto di forza di Autopromotec, hanno declinato alla perfezione questi argomenti, analizzando le tematiche a 360°: i padiglioni sono stati animati da eventi che hanno considerato gli aspetti normativi della faccenda, da conferenze che invece ne hanno discusso la prospettiva di policy-making e, infine, da demo tecniche che hanno mostrato come mettere in pratica questi concetti attuali ed urgenti.

IAM - International Aftermarket Meeting

Giunto alla settima edizione, **IAM – International Aftermarket Meeting** rappresenta il momento di maggior confronto internazionale sulle tematiche più attuali e sfidanti nel panorama europeo e internazionale.

Il titolo di questa edizione è stato “Cybersecurity vs Competition: how independent will the aftermarket be in the future” approfondendo la necessità per i veicoli di essere protetti dai rischi per la sicurezza informatica. Tali misure potranno includere restrizioni all'accesso alle informazioni diagnostiche del veicolo e la possibilità di offrire e installare componenti rilevanti per la sicurezza informatica.

IAM è stato introdotto da 2 keynote: una overview di mercato a cura di Martin Frommer (S&P Global Mobility) seguito da un approfondimento sullo stato della cybersecurity con Gianfranco Burzio (Drivesec).

Quindi, una tavola rotonda coordinata da Frank Schleuber (CLEPA) con Kim Borsting (Head of Vehicle Data Management & Regulatory Affairs – HellaGutmann), Kris van der Plas (Head of EU Public & Regulatory Affairs, LKQ Europe), Massimiliano Oliveri Del Castillo (Country Sales Manager Italy – Robert Bosch), Alexander Matthey (VP Marketing, Spread) e Nicola Morzenti (Partner, Roland Berger) in rappresentanza di tutti i segmenti della catena di fornitura. I panelists si sono confrontati sui possibili effetti della futura legislazione comunitaria, tese a bilanciare l'esigenza di sicurezza informatica con l'accesso alle informazioni OBD del veicolo per i riparatori indipendenti, ma anche approfondendo aspetti tecnologici, con le funzionalità di assistenza che saranno notevolmente ampliate e il loro possibile impatto sul futuro del mercato indipendente.

L'appuntamento è alla prossima edizione di IAM meeting, ad Autopromotec 2027



Sostenibilità

In occasione della sua 30esima edizione, Autopromotec ha voluto confermare il proprio supporto nella promozione di iniziative e pratiche volte al potenziamento di politiche sempre più attente alle sfide globali, ottenendo la prestigiosa **certificazione ISO 20121**, che attesta l'impegno concreto nell'organizzazione sostenibile dell'evento dal punto di vista economico, sociale ed ambientale.



Un riconoscimento di questo tipo richiede una *partecipazione attiva e consapevole*, che passa attraverso processi decisionali mirati, che si traducono, ad esempio, in un controllo della filiera con la selezione di fornitori che applicano **best practice eticamente sostenibili**, il coinvolgimento di stakeholder e comunità locali e la promozione di soluzioni innovative come materiali da riuso o riciclo.

Tramite questa certificazione Autopromotec si distingue per governance responsabile e approccio strategico integrato lungo l'intero processo organizzativo, non limitandosi solo a ridurre gli impatti ambientali, ma promuovendo anche tematiche di **inclusione sociale e trasparenza nella comunicazione** e un utilizzo efficiente delle risorse.

Con l'obiettivo di lasciare un'eredità positiva sul territorio e sul settore di riferimento, tramite un monitoraggio continuo delle performance e della capacità, la manifestazione diventa un modello di best practice per innovazione responsabile e gestione etica, migliorando la reputazione degli organizzatori, rafforzando la fiducia di espositori e visitatori soprattutto nel settore dell'automotive in transizione verso la sostenibilità a 360°.

Questo recente traguardo si inserisce, infatti, all'interno di un ben più ampio percorso, intrapreso già da diversi anni. Promotec S.r.l., società organizzatrice della manifestazione fieristica già certificata come sostenibile, si conferma così punto di riferimento per un'industria che evolve *nel rispetto dell'ambiente e delle comunità*.



Green Smart Responsible

Grazie al sostegno di **MAECI** e **ICE-Agenzia** e al coordinamento di **ANFIA – Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica**, nel centro servizi del quartiere fieristico ha preso vita il progetto **“Green Smart Responsible – The ESG values driving the future of automotive aftermarket”**, tramite cui i traguardi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica sono stati declinati in obiettivi di decarbonizzazione dell’ecosistema automotive, nel quadro di legislazioni comunitarie in evoluzione.

Un percorso didattico-emozionale impegnato ad incuriosire ed avvicinare i professionisti del settore a tematiche fondamentali, con l’ausilio di pannelli grafici illustrati, sviluppati su pareti la cui posizione faceva sì che il visitatore si trovasse completamente immerso all’interno della mostra. Complementarmente sono state proiettate videografiche divulgative, accompagnate dall’attività di gaming “ESG Quiz” e da appuntamenti di carattere convegnistico.





autopromotec



DIGITAL RESULTS

SOCIAL MEDIA STATISTICHE

Followers

14.844



5.670



5.355

Followers



Visite al profilo

23.701



16.435



113.972

Impressions



Visualizzazioni

474.612



420.689



2.984

Visite al profilo



SITO WEB STATISTICHE

73.647

Utenti attivi

878.494

Visite alla pagina

1.9 mln

Interazioni

APP STATISTICHE

7.789

Downloads

81.083

Visualizzazioni

847.326

Interazioni

WEB TV

Data l'estensione degli spazi espositivi e l'offerta di eventi svoltisi durante questa trentesima edizione, per far sì che tutti i presenti potessero godere al massimo delle opportunità di scambio, scoperta e confronto che la fiera garantisce, Autopromotec ha aperto un proprio canale televisivo, la **WebTV**.

Durante la manifestazione, la redazione ha prodotto servizi televisivi a copertura degli eventi istituzionali, ha effettuato interviste agli espositori con il format **"Notizie dagli stand"** ed ha realizzato approfondimenti sui convegni che hanno animato le giornate di fiera.

I link ai servizi sono stati condivisi quotidianamente, per tutta la durata della manifestazione, tramite l'invio di newsletter dedicate, rimanendo sempre accessibili sul canale YouTube di Autopromotec.

Per meglio approfondire alcune tematiche, le interviste sono accompagnate da articoli dedicati consultabili nella sezione del nostro sito AutopromotecBlog.





60 YEARS!

La mostra che celebra i 60 anni di Autopromotec

È con un po' di emozione che abbiamo inaugurato questa mostra dedicata ai 60 anni di Autopromotec, una mostra che rappresenta non solo l'evoluzione della tecnica, ma anche del costume e, consentitemi di dire, dei sogni di tanti imprenditori grandi e piccoli in un settore, quello della mobilità, trainante per l'economia.

Emozione accentuata da un'ulteriore considerazione: si parla tanto di auto connessa, con sistemi che solo pochi anni fa sembravano fantascienza, ma tutto è cominciato 130 anni fa proprio qui dietro, sui colli di Bologna, per opera di un certo Guglielmo Marconi che proprio da qui lanciò il primo segnale radio. Un ringraziamento va anche quindi a Poste Italiane, che a sottolineare la solennità del momento ha voluto farci l'onore di creare un annullo speciale in occasione dei 60 anni di Autopromotec, posto sul francobollo celebrativo dei 150 anni della nascita del grande inventore.

Quando poi l'emozione si sposa con la passione di questa terra di motori, la tecnica e la voglia di creare partnership internazionali, ben si comprende come nessun traguardo sia precluso, attraverso un percorso che questa mostra cerca di rappresentare, e come disse Confucio: Studia il passato se vuoi prevedere il futuro.

Renzo Servadei

Amministratore Delegato Autopromotec



Arrivederci a



autopromotec

Autopromotec 2027

**26 –29 Maggio/May 2027,
Quartiere fieristico di Bologna
Bologna Fair District**



Con il sostegno di

madeinitaly.gov.it



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

Con il patrocinio di



Promosso da



Membro di



Organizzato da



In collaborazione con



PROMOTEC S.R.L.
Via Emilia 41/b - 40011 Anzola Emilia (BO) Italia
Tel. 051 6424000 - Fax 051 733008 | 051 731886
info@autopromotec.it



www.autopromotec.com