



Officina 4.0: digitalizzazione e nuovi trend della mobilità, il futuro dell'autoriparatore

Stati Generali dell'aftermarket automotive

13-14 giugno 2018, Unipol Arena – Casalecchio di Reno, Bologna

Autopromotec Conference, organizzata da Autopromotec, la più specializzata rassegna delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, è un convegno di levatura internazionale che accoglie tra i suoi protagonisti i massimi esperti del settore provenienti da tutto il mondo.

La prossima edizione, in calendario per il **13 e 14 giugno**, sarà ospitata all'interno dell'**Unipol Arena a Casalecchio di Reno, Bologna**, il più grande e moderno complesso per eventi in Italia.

Ad **Autopromotec Conference 2018** uno degli argomenti a cui verrà dato ampio spazio riguarderà i nuovi trend della mobilità che stanno investendo il settore aftermarket, con particolare focus su **auto elettrica e veicolo autonomo**. Un momento di confronto per capire quale sia il contesto di riferimento, quali siano le strade che si prospettano, in che modo la filiera e le case auto si stiano muovendo e quali siano le ripercussioni sul mondo delle riparazioni e dei servizi di assistenza. Per fare luce su questi aspetti saranno presenti i principali protagonisti della filiera che si confronteranno sui progetti in essere, le evoluzioni tecnologiche prossime, le complicazioni legate alla tecnologia, e quali le skills richieste per affrontarle. Tra gli altri presenzieranno Pietro Berardi, Vice President Renault Nissan Aftersales USA; Fedra Ribeiro, Vice President Global OES Robert Bosch; Luigi Staccoli, Executive Vice President Pirelli Digital Officer; Alessandro De Martino, AD Continental Italia; Dino Domenico Brancale, Amministratore Delegato AVL Italia.

L'elettrificazione dell'auto sta conquistando sempre più l'interesse dei consumatori di tutto il mondo: entro il 2030 si stima infatti che il numero di veicoli elettrici in circolazione nei principali mercati automobilistici mondiali (Cina, Europa, Stati Uniti) raggiungerà quota 164 milioni di unità, aumentando i volumi di oltre 65 volte rispetto alle 2,5 milioni di unità del 2017*. Anche per questo motivo la **vettura elettrica** è sempre più al centro delle attenzioni dei player del settore, come dimostrano i continui e consistenti investimenti, nonché le rapide evoluzioni tecnologiche e le direttive Europee e mondiali dedicate al tema del contenimento delle emissioni. A corollario diventa sempre più importante, quindi, la formazione, anche in un'ottica di nuove opportunità di lavoro per le nuove generazioni.

Relativamente alla **mobilità a guida autonoma** molto c'è da fare, sia in termini di tecnologia, sia in termini di normative, ma è questa la direzione in cui il settore si sta muovendo. La rivoluzione in questo caso è più profonda e strutturale, e vede coinvolti molteplici attori, tra cui le amministrazioni pubbliche che sono chiamate a definire le normative riguardanti la circolazione dei mezzi, l'uso delle vie di comunicazione e i livelli di responsabilità civile di questi veicoli.

*Dati elaborati dall'Osservatorio Autopromotec sulla base di uno studio realizzato dalla società di consulenza internazionale PwC, che ha analizzato l'andamento del mercato automobilistico nei prossimi anni guardandosi soprattutto alle principali tendenze di medio-lungo periodo: mobilità elettrica, connettività, guida autonoma.



L'appuntamento è per il prossimo **13 e 14 giugno presso l'Unipol Arena di Casalecchio di Reno, Bologna.**

Il **programma preliminare dell'evento**, le informazioni sulle modalità di partecipazione e di iscrizione sono disponibili al sito: www.autopromotec.com/conference

CONTATTI STAMPA:

AUTOPROMOTEC:

Enrica Lazzarini

Media & External Relations

Tel: +39 051 6424024

E-Mail: elazzarini@autopromotec.it

SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK:

#AutopromotecConference

#AutopromotecConference18

